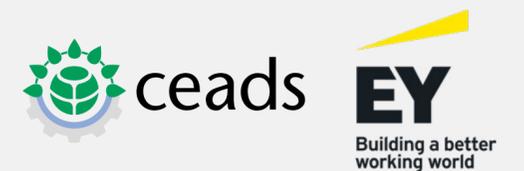




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



TAPABOCAS DE USO SOCIAL A PARTIR DE SCRAP TEXTIL

- **Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- **ODS Conexos:**
ODS 3 Salud y bienestar
- **Tipo de Iniciativa**
Política empresarial (transversal a todos los centros operativos)
- **Orientación:**
 - Economía Circular
 - Comunidad
- **Localización:**
 - Provincia: AMBA

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Palabras Clave: *#Economía Circular #Consumo Sostenible #Reutilización #Prácticas Sostenibles #Alianzas*



RESUMEN EJECUTIVO

Frente a la situación de pandemia, buscamos desarrollar ideas innovadoras que contribuyeran a reducir el riesgo en las comunidades socialmente vulnerables en las que operamos.

Ya que la disponibilidad de barbijos quirúrgicos es limitada, el uso de tapabocas de tela es una alternativa útil para uso comunitario, reservando los primeros para aquellos que están en primera línea de riesgo.

Con punto de partida en el conocimiento obtenido de nuestras investigaciones sobre las fibras textiles que componen nuestra indumentaria, convocamos a distintos actores de la sociedad civil y nuestra cadena de valor para desarrollar un proyecto que reintrodujera este material como insumo para la confección de tapabocas de uso social. Una oportunidad para la colaboración, el trabajo local y la solidaridad.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Trabajando en la disminución de impactos ambientales de nuestro EPP, comenzamos un proceso de reconversión del proyecto original para fabricar tapabocas de uso social.

Los materiales que componen nuestra indumentaria de seguridad la vuelven una alternativa fiable y duradera para este producto colaborando como medida adicional al distanciamiento social e higiene.

El primer y principal desafío fue el de acondicionar las prendas en desuso para que fueran aptas y seguras para su reutilización. En esta etapa, Marshall Moffat proporcionó el servicio de logística, lavado y desinfección de las prendas para dejarlas en condiciones de ser re-introducidas como materia prima para la confección de tapabocas.

Una vez finalizado este proceso, y luego de un proceso de selección, AMSOAR fue la seleccionada para la realización de

la moldería y el diseño final del tapaboca, aprovechando su expertiz y conocimiento en diseño sustentable y economía circular en la industria textil se consiguió un proceso de corte y producción que optimizó en cada aspecto de la producción la utilización de recursos. Ellos también la responsable de supervisar el proceso de confección que estuvo a cargo de la cooperativa de trabajo MacBody, lo que sumo trabajo local al proyecto impactando directamente en las familias que allí se desempeñan.

Por último, el producto final debía llegar a quien realmente lo necesitaban, pero, ¿cómo impactar efectivamente en las comunidades donde existen necesidades y tenemos nuestras operaciones? A través del mapeo que realizó nuestra área de Sostenibilidad, identificamos las áreas sensibles donde podríamos tener un mayor impacto, seleccionando tres municipios del conurbano bonaerense.

Para cerrar el círculo, y llegar efectivamente a los barrios de estos municipios, realizamos la donación de los tapabocas de uso social hechos 100% de material recuperado, con diseño y mano de obra local a la Cruz Roja Argentina, para colaborar con sus programas de intervención en los barrios seleccionados.

Como resultado, seis mil tapabocas de uso social, lavables fueron confeccionados. Los mismos están hechos 100% de materiales recuperados de la industria textil: Cara externa hecha a partir de tela de nuestra indumentaria de seguridad, cara interna con tela de algodón de camisas, elásticos, bolsillo para filtro y bolsa individual para su guardado a partir de medias de nylon.

Del total cinco mil fueron donados a la comunidad y mil serán para los colaboradores internos de la empresa.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

OTRAS

El contexto propio del COVID-19 nos presentó desafíos en todas las etapas de desarrollo del proyecto. Las restricciones de circulación, los protocolos sanitarios y los aislamientos al detectarse casos positivos que forzaban la interrupción del desarrollo del proyecto, pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación y manejo de imprevistos. Gracias a la colaboración de los colaboradores internos y partners del proyecto, pudimos sobrepasar cada una de estas barreras, aprendiendo de cada una de los imprevistos que enfrentamos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Se trata de una acción a mediano plazo.

Se continuará con el proyecto de reutilización de scrap textil, esta acción en particular permitió generar conocimiento, indicadores y alianzas para mejorar las futuras acciones en esta línea.

INDICADORES DE GESTIÓN

Económico

Ahorro disposición vs BAU

Ahorro compra vs BAU

Costo del proyecto (confección + Comunicación)

Impacto neto positivo

Social

Familias beneficiadas por ingresos debido a la confección

Familias que recibieron el producto final

Industrial-Ambiental

Kg recuperado vs BAU

Espacio liberado en depósitos (m3)

KgCO2 ahorrados vs BAU (WIP)

“ Trabajando en la disminución de impactos ambientales de nuestro EPP, comenzamos un proceso de reconversión del proyecto original para fabricar tapabocas de uso social.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par
- Organizaciones de la sociedad civil

Presentamos la propuesta a Marshall Moffat, nuestro proveedor de indumentaria de seguridad, y a AMSOAR para buscar la manera de reutilizar los uniformes en desuso que teníamos en nuestros depósitos como insumo para la fabricación de tapabocas de uso social

que puedan ser donadas a la comunidad donde operamos. El proyecto presentaba desafíos desde el punto de vista técnico, logístico y social por lo que para generar un triple impacto real debíamos trabajar en conjunto. Para garantizar la distribución efectiva, la donación del producto final se realizó a la Cruz Roja para sus acciones en los municipios de nuestra área de concesión.

Cadena de Valor

Un modelo de negocio como al que aspiramos, basado en la circularidad, requiere la máxima colaboración entre los grupos de interés, por eso creímos desde el inicio que era fundamental fomentar el diálogo con quienes comparten esta visión, involucrar nuestra cadena de suministro y promover la iniciativa. Como resultado, nuestro proveedor de indumentaria de seguridad se convirtió en partner del proyecto aportando la logística, clasificación y desinfección de las prendas a utilizar como insumo.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020